

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
ВОЛГОГРАДСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

**Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)**

**Направленность (профиль) программы
Коммерция**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Волгоград 2017

Б1.Б.01 История

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – дать знания обучающимся об основных этапах и содержании мировой истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи изучения дисциплины:

- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: закономерности исторического развития;

методы и источники изучения истории;

основные периоды мировой и отечественной истории и их характеристику;

особенности и основные этапы экономического развития России; общественную жизнь современной России;

положение России на современном этапе в условиях новой геополитической ситуации.

Уметь: самостоятельно анализировать социально-политические события и научную литературу;

обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию;

ориентироваться в сложных противоречивых событиях современной исторической, политической, экономической и культурной жизни страны и международных отношениях.

Владеть: критическим восприятием информации;

навыками применения исторических знаний как метода для познания конкретных проблем, решения практических задач.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение.

Социально-политическое и экономическое развитие Древней Руси в IX-XIII вв.

Тема 1. Введение. Народы и древнейшие государства на территории России.

Тема 2. Социально-политическое и экономическое развитие Древней Руси в IX-XIII вв.

Раздел 2. Эволюция российской государственности от Московского царства до Российской Империи (XIV- XVIII вв.)

Тема 1. Создание и становление Московского государства (XIV- XVI вв.) Тема

2. Российское государство в XVII – XVIII вв.

Раздел 3. Российская империя в XIX веке.

Тема 1. Российская империя в первой половине XIX в.

Тема 2. Великие реформы и их влияние на развитие Российской империи во второй половине XIX века.

Раздел 4. Россия в XX веке и на современном этапе

Тема 1. Россия в начале XX века. Приход большевиков к власти

Тема 2. СССР при И.В. Сталине.

Тема 3. Советский Союз в условиях холодной войны. Россия на современном этапе.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Б1.Б.02 Философия

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель - развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм.

Задачи изучения дисциплины - способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию философского мировоззрения и мироощущения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: основные разделы и направления философии; методы и приемы философского анализа проблем.

Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу

Владеть: критическим восприятием информации

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.

Тема 1.1. Философия, круг ее проблем и роль в обществе.

Тема 1.2. Древнегреческая философия.

Тема 1.3. Философские воззрения эпох Средневековья и Возрождения.

Тема 1.4. Научная революция и философия XVII – XVIII веков.

Тема 1.5. Немецкая классическая философия.

Тема 1.6. Основные философские концепции современности.

Тема 1.7. Русская философия середины XIX – начала XX века.

Раздел 2. Философские проблемы бытия и сознания.

Тема 2.1. Учение о бытии и материи. Научная, философская и религиозная картины мира.

Тема 2.2. Проблемы сознания в философии.

Тема 2.3. Философия познания.

Тема 2.4. Философские идеи развития.

Раздел 3. Человек, общество, культура.

Тема 3.1. Общество, основы философского анализа.

Тема 3.2. Человек и общество.

Тема 3.3. Духовная жизнь общества.

Тема 3.4. Мораль и нравственная сфера жизни.

Тема 3.5. Культура и цивилизация.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

Б1.Б.03 Иностранный язык

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Значение дисциплины -развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению в отношении будущей профессии; социальная адаптация; формирование качеств гражданина и патриота.

Задачи дисциплины:

-дальнейшее расширение и углубление фоновых знаний, полученных на предыдущем этапе обучения, а также совершенствование умений и навыков в области чтения, письма, аудирования и разговорной речи, как в области повседневного общения, так и по широкому спектру профессиональной деятельности;

-обучение студентов фонетике, лексике и грамматике английского языка.

-изучение опыта использования полученных знаний в процессе освоения умений

- чтения, говорения, письма и аудирования на иностранном языке;

-изучение особенностей применения полученных знаний и умений в избранной профессии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

-лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;

-основные фонетические и грамматические правила;

уметь:

-использовать иностранный язык в межличностном и межкультурном общении, профессиональной деятельности;

-переводить и реферировать тексты;

владеть:

-способностью к коммуникации в устной и письменной формах на

иностранным языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

-способностью сбора и использования информации на иностранном языке в профессиональных целях

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. ОБЩИЙ ЯЗЫК

Тема 1. Знакомство. О себе. Мой дом. Моя семья. Мои друзья.

Ключевая лексика по теме

Порядок слов в английском предложении

Структурные типы предложения Местоимения (личные, притяжательные, неопределенные).

Оборот there is / there are.

Спряжение глагола to be

- воспроизведение звуков в словах и словосочетаниях по образцу

- устная постановка вопросов;

- развернутые ответы на вопросы

Тема 2. Досуг. Свободное время. Кино. Театр. Хобби. Увлечения.

Ключевая лексика по теме Имя существительное. Артикль. Притяжательный падеж. Местоимение Сравнительные степени прилагательных наречий

- распознавание значения слов по контексту

- выделение главной и второстепенной информации

Тема 3. Здоровый образ жизни Здоровье как высшая ценность. Занятия спортом. Здоровое питание.

Ключевая лексика по теме

Числительные: количественные и порядковые

Дроби (простые, десятичные)

- развитие навыков восприятия на слух монологической речи - развертывание диалога в монологическую речь

- воспроизведение текста по ключевым словам

Тема 4. Информационные технологии 21 века Компьютер и здоровье. Глобальная компьютерная сеть Интернет.

Ключевая лексика по теме Модальные глаголы и их эквиваленты

- воспроизведение предложений по образцу

- выделение ключевых слов

- понимание смысла основных частей монолога

Тема 5. Система образования. Образование в России. Бизнес-инкубаторы. Образование в Великобритании Вузы Центросоюза. Жизнь студента

Ключевая лексика по теме

Видо-временная система английского глагола. Активный залог

- понимание при прослушивании отдельных слов, словосочетаний и их воспроизведение

- определение основного содержания текста по знаковым опорным словам, интернациональной лексике, географическим названиям

Тема 6. Международное кооперативное движение . Международное кооперативное движение . Международное кооперативное движение . Движение потребкооперации в России. Движение потребкооперации в Великобритании

Ключевая лексика по теме Модальные глаголы и их эквиваленты

- восприятие смысловой структуры текста
- письменная фиксация ключевых слов при прослушивании текста;
- составление плана текста

Тема 7. Города и страны. Москва – столица России. Великобритания. Географическое положение. Достопримечательности Лондона. США. Австралия. Географическое положение. Достопримечательности.

Ключевая лексика по теме

Оборот: for+ сущ. (местоимение)+ Infinitive.

Обороты с союзами, эквивалентные обстоятельственным придаточным предложениям

- составление вопросов к тексту;
- воспроизведение прочитанного текста по плану и ключевым словам

Раздел 2. ДЕЛОВОЙ ЯЗЫК

Тема 8. Мир бизнеса. Формы организации бизнеса. Компании с ограниченной ответственностью. Филиалы, дочерние фирмы. Совместное предприятие. Структура компании.

(практические занятия - 12 ч.)

Ключевая лексика по теме

Типы придаточных предложений

Функции глаголов “to be”, “to have”

Сослагательное наклонение

письменная фиксация ключевых слов при прослушивании;

- выделение главной и второстепенной информации;
- создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений

Тема 9. Устройство на работу. Резюме. Основные пункты и особенности написания резюме. Профессиональные умения и навыки. Интервью. Правила прохождения интервью

Ключевая лексика по теме

Глагол.

Залог

- изучение разговорных формул в коммуникативных ситуациях
- создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений

- воспроизведение микродиалогов по ролям

Тема 10. Деловое общение. Назначение деловой встречи. Деловые разговоры по телефону. Структура делового письма. Виды деловой корреспонденции. Запросы и предложения.

Ключевая лексика по теме

Конструкции с инфинитивом

Инфинитивный оборот с предлогом «for» - пошаговое составление диалогов;

- составление деловых писем по образцу, с использованием письменных клише

Тема 11. Деловая поездка за рубеж. У билетной кассы. В поезде. В аэропорту. У обменного пункта. Виды валют. В городе. В отеле. В ресторане. В магазине.

Ключевая лексика по теме Инфинитив. Герундий

- письменная фиксация ключевых слов при прослушивании;

- пошаговое составление диалогов;
- создание собственных предложений с использованием ключевых слов и выражений

Раздел 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЯЗЫК Тема 12. Моя будущая профессия. Основы предпринимательской деятельности. Предоставление услуг. Работа с клиентами

Ключевая лексика по теме Причастие настоящего времени

- составление предложений с использованием ключевых слов и выражений
- письменный перевод текста на иностранный язык

Тема 13. Организация обслуживания. Спрос и предложение. Ключевая лексика по теме Причастие настоящего времени

- определение принадлежности слова к той или иной части речи
- выделение главной и второстепенной информации;
- воспроизведение текста максимально близко к оригиналу

Тема 14. Психология управления. Два типа управления. Маркетинг в торговом деле. Рекламная деятельность

Ключевая лексика по теме Причастие прошедшего времени

- составление тематического глоссария
- составление конспекта текста;
- составление собственного текста с использованием ключевых выражений

Тема 15. Организация обслуживания в торговле. Коммерческая деятельность на предприятиях торговли. Управление продажами.

Ключевая лексика по теме Причастные обороты

- определение основного содержания текста по знаковым опорным словам, интернациональной лексике, географическим названиям

Тема 16. Торговое дело. Эстетика и дизайн товаров

Ключевая лексика по теме Сложноподчиненные предложения

- решение коммуникативных задач: приглашение к действию, выражение согласия, сомнения, одобрения и пр.
- составление тематического глоссария

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

Б1.Б.04 Международный культурный обмен и деловые коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часа

1. Цели, задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование общекультурной компетенции «Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;

– формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;

- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);

- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

– теоретические основы деловых коммуникаций;

– коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров;

– устные и письменные стратегии деловой коммуникации;

– международные особенности культурного обмена;

– основы коммуникационного менеджмента

Уметь:

– организовывать межличностное и межкультурное взаимодействие для решения задач межличностного и делового общения;

– использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации;

– анализировать коммуникационные техники и технологии, оценивать их эффективность;

– учитывать международные особенности деловых коммуникаций;

– совершенствовать коммуникационные навыки.

Владеть навыками:

– соблюдения этических, логических и риторических норм деловых взаимоотношений;

– выбора наиболее эффективных устных и письменных стратегий деловой коммуникации;

– применения на практике методов коммуникационного менеджмента.

4. Содержание дисциплины.

Теоретические основы международного культурного обмена и деловых коммуникаций.

Феномен и сущность культуры. Понятие культуры.

Сценарий развития базовых ценностей и взглядов: чужая, родная и близкая культура.

Культурные стереотипы. Многообразие вариантов типологии культуры: историческая, региональная, регионально-этническая, территориальная, формационная, классовая и др.

Взаимодействие культур.

Соотношение понятий «межкультурное взаимодействие» и «межкультурная коммуникация».

Уровни взаимодействия культур: этнический, национальный, цивилизационный.

Формы взаимодействия культур на этническом уровне (ассимиляция, интеграция, транскulturация, геноцид, сегрегация).

Межкультурная коммуникация в глобализирующемся мире. Культурный обмен и его роль в современном мире.

Правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

Предмет и функции речевого этикета в деловом общении, его национальный характер. Обстановка общения и этикетные формулы. Ты – и Вы- обращение. Этикет и социальный статус адресата. Система обращений в русском речевом этикете. Церемонии и этикетные тексты. Знакомство. Рекомендации.

Коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров.

Вербальные средства коммуникации. Невербальная коммуникация

Барьеры в деловом общении. Барьеры взаимодействия. Мотивационный барьер. Барьер некомпетентности. Этический барьер. Барьер стилей общения. Приемы «погашения» агрессии и негативного настроения собеседников, настраивания их на конструктивное взаимодействие.

Культурный обмен в современной России.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, экзамен

Б1.Б.05 Психология и конфликтология

Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов научно обоснованной системы знаний в области психологии и конфликтологии, способствовать повышению общей и психологической культуры, развитию профессионально-значимых качеств, психологической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, и потребностно-мотивационную сферы психического развития;

-приобретение опыта анализа и учета индивидуально-психологических особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- предмет, методы психологической науки, о месте психологии в системе наук и ее основных отраслях, основные категории, характеризующие психологию личности и психологию группы (коллектива);

- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии групп;

- основные формы и методы изучения индивидуально -психологических качеств подчиненных;

уметь:

- использовать основные формы и методы изучения индивидуально психологических качеств подчиненных;

- организовывать морально-психологическое обеспечение деятельности таможенных органов с учетом психологических закономерностей и принципов;

владеть:

- навыками изучения индивидуально-психологических особенностей специалистов в различных областях;

- методами анализа психических состояний, процессов и свойств личности;

- навыками регулирования группового мнения, взаимоотношений, традиций и настроений.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Психология как наука. Предмет, задачи, отрасли психологии. Ее место в системе наук.

Тема 2. Психика человека. Психические познавательные процессы.

Тема 3. Психология личности.

Тема 4. Психология делового общения.

Тема 5. Психология коллектива.

Тема 6. Психология конфликта. Психологические традиции изучения конфликта.

Тема 7. Структурные элементы конфликта.

Тема 8. Причины возникновения конфликта. Стратегии поведения в конфликте

Тема 9. Манипуляции в конфликте. Коммуникативная компетентность как стратегия преодоления.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен

Б1.Б.06 Корпоративная социальная ответственность

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать в сознании будущих специалистов необходимость реализации социальной ответственности, дать необходимые знания овладения механизмами ответственности.

Задачи дисциплины:

- показать место социальной ответственности бизнеса в современной экономике;

- продемонстрировать роль корпоративной социальной ответственности в

создании положительного имиджа и деловой репутации компании;

-раскрыть особенности построения системы корпоративной социальной ответственности и охарактеризовать эффективность её реализации.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

-основные концептуальные положения формирования и практической реализации корпоративной социальной ответственности;

- роль корпоративной социальной ответственности в развитии компании и социально-экономическом развитии общества;

-механизмы практической реализации корпоративной социальной ответственности;

Уметь:

-обосновывать необходимость корпоративной социальной ответственности и определять направленность деятельности;

Владеть:

-навыками информационного и методического обеспечения корпоративной социальной ответственности.

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. КОНЦЕПЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте. Типология ответственности

Тема 2. Система и механизмы реализации ответственности

Тема 3. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

РАЗДЕЛ 2. ВНУТРЕННЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Тема 1. Роль ответственности в организации корпоративного типа

Тема 2. Факторы эффективности корпоративной социальной ответственности

Тема 3. Виды и формы внутренней социальной ответственности

Тема 4. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности

РАЗДЕЛ 3. ВНЕШНЯЯ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Тема 1. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность: поддержка здравоохранения

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом культуры

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

Б.1Б.07. Экономическая теория

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по проблематике дисциплины «Экономическая теория» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Значение дисциплины выражается в формировании у студентов научного экономического мировоззрения.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов навыкам анализа развития экономических процессов на уровне деятельности современных хозяйствующих субъектов, функционирующих рынков, всей современной российской экономики.

- изучение опыта использования научной методологии и инструментариев исследования экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях.

- изучение особенностей применения полученных знаний в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули); ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: основополагающие экономические категории и экономические концепции, закономерности и факторы экономического развития.

Уметь: грамотно применять эти знания с целью проведения необходимых действий, ведущих к прогрессивным преобразованиям в данной сфере.

Владеть: методологией расчётных и аналитических действий, обуславливающих такие преобразования в профессиональной сфере деятельности.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические проблемы развития рыночной экономики

Тема 1. Спрос и предложение на товарном рынке.

Раздел 2. Субъекты рыночных отношений, их интересы и конкуренция.

Тема 2. Предприятия: производство товаров, издержки и прибыль.

Раздел 3. Развитие национальной экономики и экономический рост

Тема 3. Национальная экономика и макроэкономические показатели её развития
Тема 4. Экономический рост

Раздел 4. Макроэкономические проблемы развития экономики

Тема 5. Циклическое развитие экономики

Тема 6. Финансы. Финансовая система. Финансовая политика.

Тема 7. Государственное регулирование национальной экономики.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, экзамен (курсовая работа)

Б1.Б.08 Правоведение

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся способностей к самостоятельному правовому анализу правовых явлений, навыков квалификационного применения правовых норм в конкретной ситуации и воспитании обучающихся в духе правомерного поведения в профессиональной и повседневной жизни.

Задачи дисциплины – сформировать представления студентов:

- о закономерностях и особенностях развития государства, российского государства и институтов российского права;

- о структуре и системе российского права;
- о юридической ответственности и ее видах;
- о системе и структуре государственных органов;
- о праве, личности и обществе;
- о формах и методах совершенствования российского законодательства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- сущность, характер и взаимодействие правовых явлений;
- правовые и нравственно-этические нормы в профессиональной деятельности;
- основы административных правонарушений и административной ответственности;
- общие положения гражданского, уголовного, экологического, административного, финансового, налогового и иных отраслей права;
- правовые основы защиты информации;
- особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности;

Уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;
- систематизировать и обобщать информацию по правовым вопросам и использовать ее для решения конкретных правовых задач.

Владеть: основами правового регулирования деятельности предприятия торговли и общественного питания.

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕ И ПРАВЕ

Тема 1.1 Общие положения о государстве Тема 1.2 Общие положения о праве

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тема 2.1 Конституция и конституционный строй в Российской Федерации

Тема 2.2 Система государственных органов в Российской Федерации

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Тема 3.1 Гражданское право как отрасль права

Тема 3.2 Гражданское правоотношение

Тема 3.3 Обязательства в системе гражданского права

РАЗДЕЛ 4. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА

Тема 4.1 Экологическое право как отрасль права

РАЗДЕЛ 5. ОСНОВЫ ТРУДОВОГО ПРАВА

Тема 5.1 Трудовое право как отрасль права Тема 5.2 Трудовой договор

РАЗДЕЛ 6. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Тема 6.1 Особенности правового регулирования экономических отношений

РАЗДЕЛ 7. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНЫ

Тема 7.1 Правовые основы защиты информации и государственной тайны
**РАЗДЕЛ 8. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ, БАНКОВ
И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

Тема 8.1 Законодательство в области финансов, банков и бухгалтерского учета
**РАЗДЕЛ 9. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Тема 9.1 Особенности правового обеспечения профессиональной деятельности

5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, экзамен

Б1.Б.09 Управление карьерой и тайм-менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: дать знания и сформировать умения самоорганизации и самообразования в области управления карьерой.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение представлений российских и зарубежных авторов о карьере как функции управления персоналом и как индивидуально - и социально-психологическом феномене;

- формирование у студентов способности анализировать конкретные ситуации с помощью психологических понятий, управленческой терминологии;

- развитие у студентов способности к проведению аналитической и исследовательской работы в области управления карьерой.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны: у обучающихся

Знать:

- теоретико-методологические основы управления карьерой и тайм-менеджмента

- основы организации и осуществления профессиональной деятельности по управлению карьерой

- основы научной самоорганизации труда и методы постановки управленческих задач, организации, контроля, корректировки и оценки их решения.

- принципы организации собственной эффективности

- способы решения проблем дефицита времени

- методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности

Уметь:

осуществлять организационно-управленческую работу с персоналом организации

- конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде

- рационально структурировать и организовывать рабочее и личное время, осуществляя жизнедеятельность в состоянии стресса

- прогнозировать процессы управления карьерой и оценивать их эффективность

Владеть:

- навыками организации и осуществления профессиональной деятельности в области управления карьерой

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ.

Тема 1 Понятие и виды карьеры персонала.

Тема 2. Стадии карьеры персонала.

Тема 3. Самооценка и профессиональная ориентация.

Тема 4. Система управления карьерой в современных условиях

Тема 5. Организационное управление карьерой.

Тема 6. Деловая оценка персонала.

Тема 7. Система обучения персонала и ее связь с управлением карьерой.

Тема 9. Развитие карьеры.

РАЗДЕЛ 2. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 10. Личное стратегическое планирование.

Тема 11. Методы оценки затрат времени

Тема 12. Методы оптимизации управления временем.

Тема 13. Методы оптимизации индивидуальной деятельности.

Тема 14. Корпоративный тайм-менеджмент

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовое проектирование)

Б1.Б.10 Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование физической культуры студентов и способности направленного использования средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

- освоение системы знаний о социально-биологических, психолого-педагогических основах физической культуры и здорового образа жизни;

- овладение системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- достижение психофизической готовности студента к условиям профессиональной деятельности;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения профессиональных и жизненных целей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни
- способы контроля, оценки и коррекции физического развития и физической подготовленности

Уметь:

- использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового стиля жизни
- использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеть:

- методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
- опытом использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, достижения профессиональных и жизненных целей.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Легкая атлетика

Тема 2. Гимнастика и общая физическая подготовка

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета

Б1.Б.11 Безопасность жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование безопасного мышления и поведения, общей грамотности в области безопасности, как основы обеспечения защиты личности, общества и государства в целом.

Задачи дисциплины – дать обучающемуся следующие знания:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек – среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии;
- анатомио-физиологические последствия воздействия на человека травмируемых, вредных и поражающих факторах;
- средства и методы повышения безопасности; методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части ОПОП направления подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов производства продукции

питания;

- физиологические нормы потребления пищевых веществ;
- ресурсно-и энергосбережение в технологических процессах производства продукции питания;
- санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к предприятиям питания
- правовые основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- рациональные способы эксплуатации машин и технологического оборудования при производстве продукции питания.

Уметь:

- проводить контроль параметров воздуха, шума, вибрации, электромагнитных, тепловых излучений и уровня негативных воздействий на их соответствие к нормативным требованиям;
- организовывать безопасную работу производства предприятий питания;
- внедрять систему обеспечения качества и безопасности продукции питания эксплуатировать технологическое оборудование при производстве продукции питания.

Владеть:

- рациональными методами эксплуатации технологического и торгового оборудования, практическими навыками разработки нормативной и технологической документации с учетом новейших достижений в области инновационных технологий производства продукции питания.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности Тема 2. Основы физиологии труда.

Тема 3. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности Тема 4. Негативные факторы в системе «человек-среда обитания». Тема 5. Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций.

Тема 6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях и принципы организации мер их ликвидации.

Тема 7. Устойчивость функционирования объектов экономики Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности. Тема 9. Охрана труда на предприятиях отрасли.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета

Б1.Б.12 Информатика

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний по эффективному применению современных компьютерных технологий, а также ознакомление с элементами теории систем, используемых при разработке, внедрении и оценке информатики в экономике малого и среднего бизнеса.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов современным тенденциям в развитии информатики применительно к сфере торговли.
- изучение опыта использования методов сбора, хранения и обработки информации;

-изучение особенностей применения информатики и основных принципов использования компьютерных информационных систем.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

-основные принципы и тенденции развития методов сбора, хранения и обработки информации, средства автоматизации информационной деятельности;

-информационно-коммуникационные технологии, основные требования информационной безопасности;

уметь:

-работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и использовать базовые возможности корпоративных информационных систем с целью анализа информации и принятия обоснованных решений;

-осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач в области финансов и кредита;

владеть:

-основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

-методами управления проектами и их реализациями с использованием современного программного обеспечения.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1 Введение в дисциплину информатика.

Раздел 2 Основы обработки цифровой информации.

Раздел 3. Алгоритмизация решения задач и программное обеспечение.

Раздел 4. Системный подход к обеспечению безопасности.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

Б1.Б.13 Моделирование бизнес-процессов

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование представления у обучающихся об области моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов

Задачи дисциплины:

– изучение основных понятий, принципов и особенностей моделирования;
– приобретение навыков использования современных информационных технологий и системного анализа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

-основные бизнес-процессы в организации;

-принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их

проектирования;

Уметь:

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- проводить исследование и анализ бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей, формировать предложения по улучшению бизнес-процессов.

Владеть:

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

- методами моделирования бизнес-процессов;

- инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы моделирования бизнес-процессов

Тема 2. Основные положения концепции реинжиниринга бизнеса

Тема 3. Инструменты реинжиниринга бизнес - процессов

Тема 4. Основные этапы моделирования бизнес-процессов

Тема 5. Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов

Тема 6. Особенности практической реализации реинжиниринга бизнес – процессов

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

Б1.Б.14 Категорийный менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование представления у обучающихся об области моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов

Задачи дисциплины:

-изучение основных понятий, принципов и особенностей моделирования;

-приобретение навыков использования современных информационных технологий и системного анализа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитетические, количественные характеристики товаров;

- классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров;

- цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговую среду и ее анализ, маркетинговые исследования, организацию деятельности маркетинговых служб;

Уметь:

- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и

регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;

- разрабатывать стратегии и программы по управлению качеством товаров и услуг;

- собирать и анализировать данные, необходимые для принятия управленческих решений по ассортименту и качеству товаров, услуг;

- проводить анализ действующего ассортимента товаров, услуг, разрабатывать и экономически обосновывать рекомендации по его оптимизации.

Владеть:

- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям;

- методами анализа товарного ассортимента, подходами к выбору направлений его совершенствования.

- навыками проведения маркетингового исследования.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в категорийный менеджмент.

Тема 2. Управление ассортиментом розничного торгового предприятия

Тема 3. Внедрение категорийного менеджмента в розничной торговой организации

Тема 4. Формирование товарных категорий

Тема 5. Управление ассортиментом категории

Тема 6. Анализ результатов управления ассортиментом розничного торгового предприятия

Тема 7. Ассортиментная матрица. Принципы формирования и построения.

Тема 8. Стратегии и тактики в категорийном менеджменте.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена (курсовая работа)

Б1.Б.15 Математика и статистика

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Преподавание дисциплины «Математика и статистика» при подготовке бакалавра имеет цель:

– ознакомить студента с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических экономических задач;

– развить логическое мышление, повысить общий уровень математической культуры;

– выработать навыки вероятностно-статистического исследования, необходимого для решения теоретических и практических экономических задач;

– сформировать компетенции обучающегося в области применения математических методов и средств при решении прикладных задач.

Исходя из цели, учебная дисциплина предполагает решение следующих задач:

– на примерах математических понятий и методов продемонстрировать сущность научного подхода, специфику математики, ее роль в развитии других наук;

– научить студентов приемам исследования и решения математически формализованных задач, выработать умения анализировать полученные результаты.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основы математической статистики, необходимые для решения прикладных задач;

уметь:

– применять методы и модели математической статистики, теоретического и экспериментального исследования для решения прикладных статистических задач;

– обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы;

владеть:

– навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;

– методикой построения, анализа и применения статистических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

4. Содержание дисциплины

1. Случайные события.

Основные понятия теории вероятностей. События и их классификация. Классическое и статистическое определение вероятности случайного события. Геометрические вероятности.

Элементы комбинаторики: размещения, перестановки, сочетания. Основные формулы. Решение задач на классическое определение вероятности с использованием формул комбинаторики.

Сумма событий. Теоремы сложения вероятностей для несовместных и совместных событий. Произведение событий. Условная вероятность. Теорема умножения вероятностей для зависимых и независимых событий.

Формула полной вероятности. Вероятность гипотез. Формулы Байеса.

Повторение испытаний. Формула Бернулли. Локальная и интегральная теоремы Лапласа.

2. Случайные величины.

Дискретные случайные величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Числовые характеристики дискретной случайной величины (математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение) и их свойства.

Некоторые законы распределения дискретных случайных величин (биномиальное распределение, распределение Пуассона, геометрическое распределение, гипергеометрическое распределение).

Функция распределения вероятностей случайной величины и ее свойства.

Непрерывные случайные величины. Интегральная функция распределения и плотность распределения вероятностей, их свойства. Числовые характеристики непрерывной случайной величины.

Некоторые законы распределения непрерывных случайных величин (равномерное распределение, показательное распределение, нормальное распределение). Вероятность попадания в заданный интервал. Правило «трёх сигм».

Начальные и центральные теоретические моменты. Асимметрия и эксцесс случайной величины.

Предельные теоремы теории вероятностей. Неравенство Маркова. Неравенство Чебышева. Теорема Чебышева.

Теорема Бернулли. Теорема Ляпунова.

Системы случайных величин. Ковариация и коэффициент корреляции.

3. Математическая статистика.

Основные задачи математической статистики. Генеральная совокупность и выборка. Повторная и бесповторная выборки. Репрезентативная выборка.

Статистическое распределение выборки. Эмпирическая функция распределения. Полигон и гистограмма частот.

Статистические оценки параметров распределения. Несмещённые, эффективные и состоятельные оценки. Генеральная средняя, выборочная средняя. Оценка генеральной средней по выборочной средней. Генеральная дисперсия, выборочная дисперсия. Оценка генеральной дисперсии по исправленной выборочной.

Точность оценки параметров распределения, доверительная вероятность. Доверительный интервал. Точечные и интервальные оценки параметров распределения изучаемой случайной величины.

Метод моментов. Метод наибольшего правдоподобия.

Методы расчёта сводных характеристик выборки.

Корреляционный анализ и статистические гипотезы (выборочные коэффициенты корреляции и регрессии; линейная регрессия; статистические гипотезы; проверка гипотез о дисперсиях и математических ожиданиях; критерий согласия Пирсона) Статистическая проверка статистических гипотез.

Теоретическое и эмпирическое уравнение регрессии. Предпосылки метода наименьших квадратов (условия Гаусса-Маркова). Интерпретация уравнения регрессии. Оценка статистической значимости коэффициентов парной линейной регрессии: t - критерий Стьюдента. Интервальные оценки коэффициентов линейного уравнения регрессии. Коэффициент детерминации. Оценка статистической значимости уравнения регрессии в целом: F - критерий Фишера. Доверительные интервалы для зависимой переменной.

Однофакторный дисперсионный анализ

Сравнение нескольких средних. Понятие о дисперсионном анализе. Общая, факторная и остаточная суммы квадратов отклонений. Связь между общей, факторной и остаточной суммами. Общая, факторная и остаточная дисперсии. Сравнение нескольких средних методом дисперсионного анализа. Неодинаковое число испытаний на различных уровнях.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

Б1.Б.16 Управление информационными потоками

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студента целостную систему мышления, знаний и умений в управлении информационными потоками.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, принципов и особенностей управления информационными потоками;
- овладение навыками работы с информационными потоками;
- изучение технологий принятия управленческих решений на основе анализа информационных потоков.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- понятие, содержание и характеристика управленческого процесса;
- виды управленческих процессов, масштабы и направления их применения в механизме управления.
- управленческие технологии, понятие и особенности.

Уметь:

- анализировать путь движения информационного потока;
- применять методы формирования, поддержания и использования клиентской базы данных.

Владеть:

- инструментами структурирования информационных потоков;
- методами анализа движения входящих, внутренних и выходящих информационных потоков;
- методами информационного сопровождения движения продукции к потребителям.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Общие сведения об управленческих процессах и технологиях

Тема 2. Основы изучения информационных потоков

Тема 3. Проектный менеджмент – инструмент стратегического управления изменениями

Тема 4. Процессы планирования в управлении проектами

Тема 5. Технологии выработки и принятия управленческих решений

Тема 6. Управленческие технологии

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

Б1.Б.17 Модуль 1. Коммерческая деятельность

1. Структура Модуля №1 Коммерческая деятельность

| Структура профессионального модуля | Трудоемкость/ объем часов | Промежуточная аттестация |
|--|----------------------------------|---------------------------------|
| Б1. Б. 17.01 Организация коммерческой деятельности | 8/288 | Зачет, экзамен |

| | | |
|---|---------|---------|
| Б1.Б. 19.2 Организация труда работников торговли | 5/180 | экзамен |
| Б1.Б. 19.3 Обеспечение экономической безопасности | 3/108 | зачет |
| Общая трудоемкость модуля | 16/ 576 | X |

2. Место модуля в структуре образовательной программы

Модуль №1 «Коммерческая деятельность» относится к обязательным дисциплинам (модулям) базовой части ОПОП.

Б1.Б.17.01 Организация коммерческой деятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование системы знаний, системного мышления и соответствующих компетенций у студентов в области организации коммерческой деятельности.

Задачи:

ознакомление студентов с теоретическими знаниями в области организации коммерческой деятельности;

формирование системы знаний о стратегиях и прогнозах продаж;

углубление знаний, умений и навыков принятия решений в области управления продажами с использованием инструментов мерчандайзинга;

освоение современного инструментария прогнозирования продаж;

усвоение приемов, навыков и умений продаж;

ознакомление с особенностями продаж ключевым клиентам;

исследование методов управления обслуживанием покупателей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению подготовки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать сущность, значение, функции, принципы организации коммерческой деятельности

Знать методологию прогнозирования продаж

Уметь использовать различные методы управления ассортимента товаров

Уметь проводить расчеты прогнозов продаж

Владеть управления ассортиментом продукции

Владеть использования методов прогнозирования продаж

4. Содержание дисциплины

Сущность и принципы коммерческой деятельности

Субъекты коммерческой деятельности

Коммерческая деятельность на промышленном предприятии

Планирование материального обеспечения производства

Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов на предприятии

Коммерческая деятельность по сбыту продукции на предприятии

Коммерческая деятельность на совместных предприятиях

Коммерческо-посредническая деятельность

Коммерческая деятельность по оптовой и розничной продаже товаров

Роль внутрифирменного планирования в коммерческой деятельности

Роль посредников во внешнеэкономической деятельности
Лизинг как форма коммерческих отношений
Риски в коммерческой деятельности
Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности
Торговля промышленной и интеллектуальной собственностью
5. Промежуточная аттестация в форме: зачет, экзамен.

Б1.Б17.02 Организация труда работников торговли

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров знаний о формировании комплекса знаний и практических навыков в области организации и управления трудовыми процессами на предприятии в сфере торговли в условиях рыночной экономики. В результате изучения данной дисциплины у обучающегося должно сложиться представление о проблемах организации и нормирования труда на современных предприятиях; об основных тенденциях развития экономики и социологии труда;

Задачи:

- изучить законодательные и нормативные акты, регламентирующие вопросы организации труда на современном предприятии;
- научить обучающихся использовать различные методы обоснования норм труда; рассчитывать заработную плату работников предприятия с применением разных систем и форм оплаты труда;
- овладеть специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;
- привить навыки самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики труда и практике ее применения в работе предприятий торговли.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу базовых дисциплин

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать методы и приемы анализа данных статистики и социально-экономических процессов и явлений, происходящих на рынке труда

Знать перечень статистических показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления, определяющие тенденции изменения социально-экономических показателей на рынке труда

Знать методы и приемы управления бизнес-процессами в цепи поставок

Уметь управлять бизнес-процессами сетей поставок

Владеть навыками управления запасами в цепи поставок

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Организация труда работников торговли

Тема 1. Основы организации труда

Предмет организации труда. Место и роль дисциплины в профессиональной подготовке будущих коммерсантов. Структура дисциплины и ее связь с другими учебными дисциплинами.

Сущность, содержание и характер труда работников торговли. Классификация труда по его характеру.

Рынок труда и условия его функционирования, компоненты рынка труда и их характеристика. Функции рынка труда. Особенности рынка труда работников торговли.

Трудовой процесс на предприятии торговли, его характер и содержание. Операция как основной компонент торгово-технологического процесса, основной объект его планирования, учета и контроля, нормирования труда.

Трудовое движение, действие и трудовой прием.

Метод труда и критерии определения его прогрессивности.

Особенности применения отдельных приемов и методов труда на предприятиях оптовой и розничной торговли.

Понятие организации труда и его экономическое значение. Техничко-технологические, экономические, психофизиологические и социальные задачи, решаемые с помощью организации труда, их сущность.

Основные направления организации труда на предприятиях торговли, их сущность

Тема 2. Разделение и кооперация труда работников торговли

Разделение труда как одно из важных направлений организации труда. Экономическое и социальное значение разделения труда, его формы.

Технологическое разделение труда и его разновидности.

Функциональное разделение труда. Деление работников на основные, вспомогательные и обслуживающие группы.

Профессиональное и квалификационное разделение труда.

Экономические, технологические, психофизиологические и социальные границы разделения труда и их сущность.

Кооперация труда, ее сущность. Формы кооперации труда: межцеховая, внутрицеховая, внутриучастковая. Организационные и экономические границы кооперации труда.

Особенности разделения и кооперации труда работников оптовых торговых предприятий. Функциональное разделение труда. Технологическое разделение труда. Должностные обязанности работников коммерческой службы оптового торгового предприятия (коммерческого директора, менеджера, категорийного менеджера и т. д.). Основные функции и должностные обязанности складских работников (заведующего складом, кладовщика, упаковщика, отборщика и т. д.).

Особенности разделения и кооперации труда работников предприятий розничной торговли. Функциональные группы работников: управленческий, обслуживающий и вспомогательный персонал. Состав управленческого персонала и функции его работников. Состав обслуживающего персонала и требования, предъявляемые к нему.

Состав, функции и обязанности обслуживающего персонала. Требования к должностям и профессиям обслуживающего персонала (заведующего отделом или секцией, администратора торгового зала и т. д.).

Кооперация труда работников розничных торговых предприятий и ее значение.

Формы организации труда на предприятиях торговли: индивидуальная и коллективная. Их сущность и основные признаки. Условия внедрения бригадной формы организации труда.

Материальная ответственность на предприятиях торговли при различных формах организации. Материальная ответственность в полном размере причиненного ущерба и случаи ее возложения. Договоры о полной материальной ответственности (коллективной, индивидуальной), их структура и содержание.

Совмещение профессий и функций торговых работников. Полное или частичное совмещение, их сущность, условия применения

Тема 3. Организация и обслуживание рабочих мест на предприятиях торговли

Понятие рабочего места. Индивидуальные и групповые рабочие места. Стационарные и передвижные рабочие места.

Организация рабочего места, ее сущность. Технические, организационные, эргономические и экономические требования к организации рабочего места.

Специализация рабочих мест. Условия для ее организации.

Оснащение рабочего места. Состав средств для оснащения рабочего места. Средства постоянного использования. Средства временного использования.

Планировка рабочего места. Внешняя и внутренняя планировка рабочих мест. Основные правила планировки рабочих мест.

Понятие обслуживания рабочего места. Основные мероприятия по обслуживанию рабочих мест. Системы обслуживания рабочих мест: централизованная, децентрализованная и смешанная. Стандартное, планово-предупредительное и дежурное обслуживание рабочих мест.

Особенности организации и обслуживания рабочих мест на предприятиях оптовой торговли. Планировка рабочих мест. Оснащение рабочих мест технологическим и подъемно-транспортным оборудованием, предметами технологической оснастки, комплектами предметов организационно-технической оснастки, средствами информации и т. п.

Особенности оснащения и организации рабочих мест отдельных категорий работников оптового предприятия: товароведа (коммерсанта) зала товарных образцов, заведующего складом и кладовщика, товароведа бракера и др.

Принципы организации обслуживания рабочих мест на предприятиях оптовой торговли.

Виды обслуживания рабочих мест: технологическое, техническое и организационное.

Особенности и требования к организации рабочих мест на предприятиях розничной торговли. Основные факторы, влияющие на организацию и обслуживание рабочих мест на предприятиях розничной торговли. Общие требования к организации рабочих мест на предприятиях торговли: продавца, фасовщика и упаковщика, контролера-кассира и др.

Рационализация рабочих мест, ее сущность. Карты организации рабочих мест для отдельных категорий работников предприятий оптовой и розничной торговли, их структура и содержание

Тема 4. Условия труда и отдыха на предприятиях торговли

Понятие условий труда. Вредные и опасные производственные факторы. Безопасные условия труда. Категории тяжести работ и их характеристика.

Специальная оценка условий труда. Классификация условий труда. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Особенности проведения специальной оценки условий труда на отдельных рабочих местах. Проведение

внеплановой оценки условий труда. Обеспечение исполнения обязательств организации, проводящей специальную оценку условий труда.

Санитарно-гигиенические условия труда на предприятиях торговли, их регламентирование государственными стандартами, санитарными нормами и правилами, гигиеническими нормативами и другими документами. Микроклимат на предприятиях торговли. Допустимые величины показателей микроклимата на рабочих местах. Основные условия, обеспечивающие поддержание благоприятного микроклимата на предприятиях торговли. Влияние состояния воздушной среды, шума, вибрации и освещенности рабочих мест на работоспособность. Естественное, искусственное и совмещенное освещение. Основные требования к освещению.

Психофизиологические условия труда, их сущность. Влияние физической и нервно-психологической нагрузки, монотонности и темпа работ на производительность труда.

Эстетические условия труда на предприятиях оптовой и розничной торговли. Цветовое оформление помещений и рабочих мест складских работников, цвет и размещение оборудования, цветовое решение при оформлении интерьера торгового зала, выбор моделей спецодежды и другие элементы эстетических условий труда.

Режим труда и отдыха. Рабочее время и его продолжительность. Режим рабочего времени и его регламентирование Трудовым кодексом Российской Федерации. Режим работы оптового предприятия. Режим труда и отдыха работников розничных торговых предприятий. Порядок составления графиков выхода на работу обслуживающего персонала и других категорий работников

Тема 5. Методы изучения затрат рабочего времени

Рабочее время и его составные части. Время работы. Время перерывов.

Методы изучения затрат рабочего времени и их классификация по методу наблюдения, содержанию изучаемых затрат времени, объекту наблюдения, форме записи результатов наблюдений, способу наблюдения.

Фотография рабочего времени, ее сущность и возможности. Индивидуальные и групповые фотографии рабочего времени. Наблюдательный лист фотографии рабочего времени, его структура и содержание. Анализ фотографии рабочего времени и его использование для разработки организационно-технических мероприятий по повышению эффективности затрат рабочего времени.

Хронометраж, его сущность, используемые методы наблюдений. Подготовка к хронометражу, порядок проведения и обработки полученных данных.

Раздел 2. Нормирование труда работников торговли

Тема 6. Основы нормирования труда

Понятие нормирования труда. Составляющие нормирования труда работников торговых предприятий.

Законодательные основы регулирования вопросов нормирования труда.

Использование норм и нормативов при нормировании труда. Нормы труда: нормы выработки; нормы времени; нормы обслуживания. Их сущность. Использование норм численности и нормативов численности при нормировании труда.

Функции норм труда в условиях рыночной экономики.

Техническое, экономическое, организационное, психофизиологическое и социальное обоснование норм труда. Порядок установления норм труда. Аналитический и опытно-статистический (суммарный) методы установления норм труда

Нормативные материалы для нормирования труда. Нормативы по труду, их виды и характеристика. Использование межотраслевых норм для нормирования труда в торговле.

Раздел 3. Организация оплаты и стимулирования труда на предприятии торговли

Тема 7. Управление организацией труда и оценка ее эффективности

Сущность управления организацией труда, элементы системы управления организацией труда и их характеристика. Экономический и организационный механизмы - важнейшие составляющие механизма управления организацией труда. Этапы процесса управления организацией труда. Нормативное хозяйство по труду и его состав; службы, занимающиеся организацией и нормированием труда.

Сущность анализа состояния организации труда и его содержание. Основные этапы анализа, использование его результатов в управлении организацией труда

Тема 8. Стимулирование труда на предприятиях торговли. Доплаты, надбавки, система премирования работников торговли

Обязательные, компенсационные и стимулирующие надбавки и доплаты. Виды компенсационных выплат в соответствии с ТК РФ. Классификация премий. Создание системы премирования. Показатели премирования для стимулирования деятельности торговых работников

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Б1.Б17.03 Обеспечение экономической безопасности коммерческой деятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины сформировать компетенцию, заключающуюся в развитии способности выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

Задачи курса:

- дать основы теоретических и методологических знаний в области обеспечения безопасности хозяйствующих субъектов и индивидов в сфере осуществления коммерческой деятельности,

- раскрыть основы построения системы обеспечения безопасности коммерческой деятельности.

В ходе изучения данной дисциплины (модуля) студенты знакомятся с перспективными направлениями деятельности в области безопасности предпринимательской деятельности и практическим опытом работы в этом направлении.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

знать:

- объекты и субъекты экономической безопасности;
- концепцию экономической безопасности Российской Федерации;
- организационно-правовые основы, принципы, факторы, механизмы, методы и средства обеспечения экономической безопасности;
- принципы построения и элементы системы безопасности;
- критерии и показатели экономической безопасности;

уметь:

- моделировать систему обеспечения экономической безопасности для различных типов предприятий, учреждений, организаций;
- определять уровень экономической безопасности хозяйствующего субъекта, отрасли, региона; выявлять и анализировать риски и угрозы в сфере экономической безопасности;
- разрабатывать мероприятия по их локализации и нейтрализации;
- определять критерии и рассчитывать пороговые значения показателей уровня экономической безопасности;
- разрабатывать и проводить мероприятия по противодействию коррупции, легализации криминальных доходов;

овладеть:

- навыками выявления и устранения причин и условий, способствующих зарождению угроз экономической безопасности;
- навыками выявления, оценки, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности, формирования модели системы безопасности;
- навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере экономики и экономической безопасности.

4. Содержание дисциплины

Тема 1 Теоретические основы экономической безопасности коммерческой деятельности

Содержание темы. Сформировать представление об экономической безопасности в сфере предпринимательской деятельности.

Содержание понятия «безопасность». Экономическая безопасность в системе национальной безопасности России. Концепция экономической безопасности Российской Федерации. Общие положения теории безопасности в аспекте предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность с точки зрения безопасности.

Тема 2 Угрозы и опасности коммерческой деятельности

Содержание темы. Сформировать представление об основных угрозах и опасностях предпринимательской деятельности.

Характеристика системы угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Угрозы и опасности в сфере предпринимательства. Уровни угроз. Признаки опасности для предпринимателя. Индикаторы угроз и опасностей.

Тема 3 Организационно-правовые аспекты безопасности коммерческой деятельности

Содержание темы. Сформировать представление о правовом и организационном обеспечении безопасности предпринимательской деятельности.

Меры и механизмы экономической и социальной политики направленные на обеспечение безопасности предпринимательской деятельности. Институциональные структуры, обеспечивающие экономическую безопасность субъектов предпринимательской деятельности.

Раздел 2 Факторы, определяющие уровень экономической безопасности

Тема 4 Риск как фактор деструктивного воздействия в условиях предпринимательской деятельности

Содержание темы. Сформировать представление о риске как негативном факторе безопасности предпринимательства.

Характеристика категории риска как возможного деструктивного воздействия на безопасность предпринимательской деятельности. Методологические подходы к классификации экономических рисков. Формирование системы управления рисками в контексте безопасности предпринимательской деятельности.

Тема 5 Формирование системы управления рисками и угрозами экономической безопасности

Содержание темы. Сформировать представление о системе обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.

Признаки системности экономической безопасности. Разграничение понятий «система экономической безопасности» и «система обеспечения безопасности». Модель системы обеспечения экономической безопасности. Цели, задачи и принципы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты безопасности предпринимательской деятельности.

Раздел 3 Обеспечение безопасности предпринимательской деятельности

Тема 6 Конфиденциальная информация и коммерческая тайна

Содержание темы: Сформировать представление о конфиденциальной информации, государственных секретах и коммерческой тайне.

Конфиденциальная информация. Несанкционированный доступ к конфиденциальной информации. Пути и каналы несанкционированного доступа. Утечка и шпионаж. Государственная тайна. Коммерческая тайна. Информация, относящаяся к коммерческой тайне. Режим работы с документами содержащими коммерческую тайну. Гриф «Коммерческая тайна».

Тема 7 Обеспечение экономической безопасности предприятия и организации

Содержание темы. Сформировать представление об обеспечении экономической безопасности на уровне хозяйствующего субъекта.

Система обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Методические подходы к оценке уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Принятие управленческих решений с точки зрения обеспечения безопасности предпринимательской деятельности.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета.

Б1.В.01 Маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Цели: формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать управленческие решения по анализу рыночной среды, планированию маркетинга, выбору рыночных сегментов, оценке результатов маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины:

- изучение современной концепции маркетинга;
- изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса маркетинга;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии;
- ознакомление с основными положениями международного маркетинга.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основное направления инновационного управления в условиях рыночной экономики
- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций;
- цели, задачи, принципы, концепции, функции и комплекс маркетинга;
- систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации, принципы сегментирования рынка;
- маркетинговые подходы к формированию товарного ассортимента, разработке нового товара и проблемам «жизненного цикла» товаров;
- методику ценообразования, распространения и продвижения товаров
- на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта;
- принципы организации и управления маркетингом.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- прогнозировать поведение рыночных субъектов;
- правильно выбирать концепции маркетинга для организации;
- сегментировать и выбирать целевые рынки;
- выбирать маркетинговые стратегии для организации;

-Владеть навыками:

- разработки и реализации маркетинговых программ;
- формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-экономические основы маркетинга

Тема 1.1 Сущность, цели и задачи маркетинга.

Тема 1.2 Сферы применения маркетинга

Раздел 2. Рынок как среда функционирования маркетинга

Тема 2.1 Рынок, как объект маркетинга.

Тема 2.2 Конкурентоспособность предприятий и товаров

Тема 2.3 Прогнозирование развития рынка и его конъюнктуры

Раздел 3. Маркетинговый анализ рынка

Тема 3.1 Маркетинговая среда предприятия

Тема 3.2 Сегментирование рынка

Тема 3.3 Маркетинговые исследования и информация

Тема 3.4 Покупательское поведение потребителей

Раздел 4. Основы товарно-сбытовой и ценовой политики предприятия

Тема 4.1 Товар и товарная политика

Тема 4.2 Сбытовая политика и организация товародвижения

Тема 4.3 Цены и ценовая политика в маркетинге

Раздел 5. Комплекс маркетинговых коммуникаций

Тема 5.1 Коммуникации в маркетинге и их роль

Тема 5.2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 5.3 Маркетинг в системе Интернет

Раздел 6. Организация маркетинга, управление и контроль

Тема 6.1 Стратегическое маркетинговое планирование и контроль

Тема 6.2 Организация службы управления маркетингом

Тема 6.3 Маркетинговая деятельность на предприятиях потребительской кооперации

Тема 6.4 Международный маркетинг

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен, зачет.

Б1.В.02 Методы идентификации и фальсификации товаров

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины.

Формирование компетенций «способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации».

Задачи изучения дисциплины:

- изучить требования, установленные в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования к подготовке бакалавров по проблемам идентификации и фальсификации товаров.

- изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;
- ознакомиться с законодательными актами Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции;
- изучить виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность товаров

Знать законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции

Знать объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации

Знать виды идентификации

Знать виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров

Знать средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров

Уметь выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию

Уметь выявлять информационную фальсификацию

Уметь идентифицировать качественную, количественную фальсификацию

Уметь идентифицировать ассортиментную фальсификацию

Уметь работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.)

Владеть навыками техники и технологии продукции питания, необходимыми для решения научно-исследовательских и научно-производственных задач в области производства продуктов питания

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Идентификация и фальсификация товаров. Основные понятия, термины и определения, виды и способы

Тема 1.1. Идентификация товаров. Объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации; виды идентификации. Основные термины и определения; цели и задачи, функции, принципы и виды идентификации. Средства, критерии и методы идентификации

Тема 1.2 Фальсификация товаров. Виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров; средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров. Понятие о фальсификации товаров, товарах-заменителях, дефектных и контрафактных товарах. Объекты фальсификации. Виды и способы фальсификации товаров. Методы выявления фальсификации продовольственных товаров.

Тема 1.3. Исторические аспекты и проблемы фальсификации на современном этапе История развития фальсификации. Современное состояние проблемы фальсификации. Законодательные акты России и зарубежных стран,

направленные на защиту потребителей от фальсификации. Ответственность за производство и реализацию фальсифицированных товаров. Меры по предупреждению фальсификации

Раздел 2. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров

Тема 2.1. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодоовощных и кондитерских товаров Особенности идентификации фальсифицированных зерна, крупы, муки, макаронных и хлебобулочных изделий. Критерии идентификации Особенности идентификации фальсифицированных кондитерских изделий (конфеты, карамель, шоколад, мед, мучные кондитерские изделия). Критерии идентификации.

Особенности идентификации фальсифицированных плодоовощных продуктов. Критерии идентификации химическими методами обнаружения фальсификации отдельных видов продовольственных товаров

Тема 2.2. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров. Особенности идентификации фальсифицированных чая, кофе, критерии идентификации

Общие виды и способы фальсификации алкогольных напитков

Особенности фальсификации и идентификации фальсифицированных водки, виноградных вина, коньяков.

Критерии идентификации алкогольной продукции

Тема 2.3. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров Виды и способы фальсификации молока: заготовляемого и реализуемого

Виды и способы фальсификации кисломолочных продуктов

Виды и способы фальсификации сыров

Виды и способы фальсификации масла из молока коровьего

Виды и способы фальсификации молочных консервов

Критерии идентификации фальсифицированных молочных продуктов

Тема 2.4. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации жировых товаров, рыбы и рыбных товаров. Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации жировых товаров

Виды и способы фальсификация твердых пищевых жиров

Виды и способы фальсификация растительных масел

Виды и способы фальсификации живой, охлажденной, мороженой, копченой, соленой рыбы, рыбных консервов

Качественные и количественные критерии идентификации рыбы и рыбных товаров.

Виды, способы и методы идентификации икорных товаров.

Тема 2.5. Виды, способы и методы обнаружения мяса и мясных товаров. Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации мясных товаров

Виды и способы фальсификации мяса

Виды и способы фальсификации колбасных изделий, копченостей, полуфабрикатов

Виды и способы фальсификации мясных консервов

Тема 2.6. Фальсификация продовольственных товаров пищевыми добавками

Общие правила по применению пищевых добавок

Классификация пищевых добавок российская, европейская

Характеристика основных групп пищевых добавок

Характеристика вспомогательных средств

Раздел 3. Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров

Тема 3.1. Идентификация изделий из стекла, керамики, пластмасс. Методы обнаружения фальсификации. Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации изделий из стекла, керамики пластмасс. Использование экспресс-методов для идентификации изделий из стекла, керамики и пластмасс.

Значение маркировки в обнаружении фальсифицированных посудохозяйственных товаров.

Тема 3.2. Идентификация изделий из металлов и сплавов. Методы обнаружения фальсификации. Идентификация изделий по виду металла и сплава, защитно-декоративному покрытию. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий.

Тема 3.3. Идентификация текстильных, швейных и трикотажных товаров. Методы обнаружения фальсификации. Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Химические методы идентификации волокон. Определение плотности, линейных размеров ткани. Особенности качественной, количественной и информационной фальсификации швейных и трикотажных товаров.

Тема 3.4. Способы и средства идентификации обувных и пушно-меховых товаров. Методы обнаружения фальсификации Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви.

Тема 3.5 Способы и средства идентификации парфюмерно-косметических товаров и моющих средств. Методы обнаружения фальсификации Общий алгоритм идентификации парфюмерно-косметических товаров. Значение маркировки в обнаружении фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров и моющих средств. Органолептические и физико-химические методы идентификации парфюмерно-косметических товаров и моющих средств.

Тема 3.6. Способы и средства идентификации электробытовых товаров. Методы обнаружения фальсификации. Характеристика товарных знаков различных зарубежных фирм. Значение сопроводительной документации и маркировки для обнаружения фальсифицированных электробытовых товаров. Идентификация электробытовых машин по фирме-производителю, стране изготовления, виду товарного знака. Идентификация электрических машин по комплектности, по техническому состоянию

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета с оценкой

Б1.В.03 Организация торгово-технологических процессов

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - заключается в формировании у студента теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации торгово-технологических процессов, как на уровне отдельного торгового предприятия, так и в отрасли в целом.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать теоретические знания в области современных методов организации торговых процессов в розничных и оптовых предприятиях;
- изучение воздействия комплекса факторов и методов оптимизации торгово-технологических процессов на эффективность торговых операций и деятельность торгового предприятия;
- сформировать практические навыки в организации обслуживания покупателей на предприятия торговли и общественного питания;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основополагающие идеи и подходы к организации торгово-технологических процессов на предприятиях торговли;
- основные функции и принципы размещения предприятий розничной торговли, организацию торгово-технологического процесса и обслуживания покупателей;
- организацию государственного контроля торговли;
- основные права потребителей;
- функции розничных предприятий торговли;
- основные принципы размещения розничной торговой сети;
- основные требования к устройству магазинов;
- варианты планировки торгового зала;
- основные составляющие фирменного стиля магазина;
- рекламно-информационное оформление магазина;
- правила продажи отдельных видов товаров;
- правила работы предприятий розничной торговли;
- правила особых видов торговли.

Уметь:

- уметь анализировать и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности торгово-технологических процессов на торговых предприятиях;
- проводить классификацию предприятий розничной торговли по различным признакам;
- рассчитывать показатели уровня специализации предприятий розничной торговли;
- определять показатели степени использования торгового зала;

- производить приемку товара и выкладку товара в торговом зале;
- доводить до сведения покупателей достоверную информацию о товарах и их изготовителях;
- управлять товарными запасами;
- рационально распределять труд работников магазина;
- пользоваться нормативными и другими источниками информации;
- осуществлять продажу товаров с соблюдением установленных требований.

Владеть:

- методами планирования и размещения розничной торговой сети;
- методами и приемами организации торгового и дополнительного обслуживания покупателей;
- методами расчета экономической эффективности использования различных технологических схем при товароснабжении розничной сети;
- методами определения социально-экономической эффективности использования современных форм продажи товаров.

В процессе изучения дисциплины необходимо формировать у студентов аналитическое мышление, обеспечивать воспитание конкурентоспособных специалистов, умеющих адаптироваться в условиях изменения рыночных ситуаций.

3. Содержание дисциплины.

Введение в курс «Организация торговых процессов и обслуживания покупателей».

Тема 1. Организационно-хозяйственные звенья внутренней торговли товарами народного потребления.

Тема 2. Организация и технология торгового процесса.

Тема 3. Материально –техническая база для деятельности торгового предприятия.

Тема 4. Организация инфраструктуры предприятия.

Тема 5. Оптовые торговые структуры.

Тема 6. Организация деятельности в оптовой торговле.

Тема 7. Розничная торговая сеть.

Тема 8. Основы организации деятельности розничного торгового предприятия.

Тема 9. Основные правила розничной торговли и эксплуатации контрольно-кассовых машин.

Тема 10. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в розничном торговом предприятии.

Тема 11. Организация производственного процесса торгового предприятия.

Тема 21. Торговое обслуживание населения.

4. Промежуточная аттестация в форме: зачета, зачета с оценкой, экзамена.

Б1.В.04 Товароведение однородных групп товаров

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний, формирование умений и навыков товароведения и экспертизы однородных групп товаров.

Задачи изучения дисциплины: изучение классификации и ассортимента однородных групп товаров; факторов, формирующих и сохраняющих качество; химического состава и пищевой ценности товаров; экспертной оценки различных групп товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теоретические и практические основы товароведения;
- современные особенности технологии производства различных продуктов;
- особенности формирования и оценки потребительских свойств однородных групп товаров;
- правила и особенности проведения экспертной оценки различных групп товаров.

Уметь:

- применять на практике знания в области потребительских свойств различных групп товаров;
- проводить экспертную оценку различных групп товаров;
- пользоваться нормативно-технической документацией и справочной литературой;
- оформлять документально правильно экспертную оценку товара.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности;
- навыками работы с товарами разного назначения;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы товароведения

Тема 2. Методы товароведения и классификация товаров

Тема 3. Оценка качества товаров

Тема 4. Товарная информация, идентификация и прослеживаемость товаров

Тема 5. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров»

Тема 6. Товароведение однородных групп продовольственных товаров»

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Б1.В.05 Инфраструктура товарного рынка

Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е., 360 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование теоретической подготовки и практических навыков по основам организации и функционирования в современных условиях элементов инфраструктуры товарного рынка.

Задачи изучения дисциплины: изучить сущность и роль инфраструктуры товарного рынка в современных социально-экономических условиях; рассмотреть особенности делового взаимодействия субъектов инфраструктуры товарного рынка.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- сущность и роль инфраструктуры товарного рынка в современных социально-экономических условиях;
- сложности, особенности формирования в стране и регионах рациональной и эффективной инфраструктуры товарного рынка;

- элементы инфраструктуры товарного рынка, их задачи и функции;
- особенности делового взаимодействия субъектов инфраструктуры товарного рынка.

Уметь:

- определять, услугами каких субъектов инфраструктуры товарного рынка следует прибегать в сложившихся рыночных ситуациях;
- правильно использовать особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка в конкретных условиях;
- находить рациональные варианты товародвижения.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности;
- навыками работы с товарами разного назначения;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Формирование инфраструктуры товарного рынка

Тема 2. Торговые предприятия и организации

Тема 3. Коммерческо-посреднические организации

Тема 4. Организации по оказанию услуг

Тема 5. Информационные организации

Тема 6. Финансовые организации

Тема 7. Контролирующие организации

Тема 8. Юридические организации

Тема 9. Организации по трудовому обеспечению

Тема 10. Транспортная система

Тема 11. Системы связи

Тема 12. Складское хозяйство

Тема 13. Топливо-энергетический комплекс

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета, зачета с оценкой.

Б1.В.06 Международная торговля

Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать понимание основных экономических категорий теории международной торговли, закономерностей и тенденций, формирующихся на мировых рынках и особенности их проявления при выходе на них различных субъектов мирового хозяйства.

Задачи изучения дисциплины: изучить особенности проведения научных исследований в сложном комплексе международных торгово-экономических отношений; выявить роль внешней торговли в экономике страны, а также роль международной торговли – в мировой экономике; изучить особенности внешнеторговой политики с учетом изменяющегося мирового хозяйства и тенденций на конкретных мировых рынках..

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

основные закономерности и тенденции развития современной международной торговли, ее товарную и географическую структуру.

Уметь:

определять и оценивать место отдельного государства в системе современных международных отношений.

Владеть:

навыками аналитического подхода, навыками оперирования полученными знаниями и применения их в разных деловых ситуациях для принятия решений по актуальным и текущим вопросам экономической деятельности.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации.

Тема 2. Национальная и международная экономическая безопасность.

Тема 3. Статистика внешней торговли. Ценообразование в международной торговле

Тема 4. Теоретические основы выработки и реализации внешнеторговой политики страны.

Тема 5. Практика реализации государственного регулирования международной торговли на

национальном, региональном и международном уровне

Тема 6. Платежный баланс

Тема 7. Выход на внешний рынок

Тема 8. Динамика и структура международной торговли товарами.

Тема 11. Динамика и структура международной торговли услугами

Тема 12. Особенности участия отдельных стран и регионов в Международной Торговле

Тема 13. Внешняя торговля и внешнеторговая политика РФ

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

Б1.В.07 Экономика малого и среднего бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических и практических знаний в области экономики малого и среднего бизнеса и научить их практическим методам выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Значение дисциплины состоит в необходимости совершенствования системы поддержки малого и среднего бизнеса и его регулирования для обеспечения благоприятных условий функционирования, сохранения существующих позиций и дальнейшего развития предпринимательских структур.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов определенной последовательности основных понятий, системы знаний о малом и среднем бизнесе и его среде, становлении и функционировании малых и средних предприятий различных форм собственности;

- формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному малому и среднему бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;

- изучение особенностей применения самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

-принципы развития и закономерности функционирования организации;
-типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

-основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;

-основные системы управленческого учета;

-теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;

-принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;

Уметь:

-разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее

ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

-оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

-разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации.

Владеть:

-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

-современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

-методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

4. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Понятие и организационно-экономическая характеристика малого и среднего предприятия

Тема 1. Сущность малого и среднего предпринимательства, основные критерии. Тема 2. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

Раздел 2. Экономические ресурсы организации малого и среднего бизнеса

Тема 3. Потенциал организации малого и среднего бизнеса.

Раздел 3. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого и среднего бизнеса на потребительском рынке

Тема 4. Понятие и общая характеристика внешней и внутренней среды функционирования хозяйствующих структур.

Раздел 4. Управление финансовым состоянием малого и среднего предприятия

Тема 5. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого и среднего бизнеса.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена, зачета

Б1.В.08 Стратегическое планирование коммерческой деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е., 324 часа

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний об основах, принципах и методах коммерческой деятельности, приобретение умений применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят выработать способность принимать эффективные решения в сфере коммерции.

Значение дисциплины ориентировано на получение обучающимися знаний о сущности, принципах и особенностях коммерческой деятельности в сфере потребительского рынка. Изучение основ коммерческой деятельности, позволит не только освоить основы коммерческой деятельности в рамках рыночной системы хозяйствования, использовать приемы коммерции, но и раскрыть потенциальные возможности коммерческого дела в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов методам и принципам оценки эффективности

использования

экономических ресурсов;

- изучение опыта использования нормативно – правовой базы государственного регулирования субъектов коммерческой деятельности;
- изучение особенностей применения полученных знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные этапы и закономерности развития коммерческой деятельности в России;
- основные понятия, цели, задачи и принципы функционирования коммерческих организаций на рынке товаров и услуг;
- основные нормативно-правовые акты в сфере торговли и услуг.
- объекты и субъекты коммерческой деятельности.

Уметь:

- решать профессиональные задачи в рамках будущей коммерческой деятельности;
- анализировать социальные и экономические процессы и явления, происходящие в обществе;
- ставить цели и формулировать задачи, определять стратегию и тактику поведения предприятия в рыночной среде;
- определять коммерческие риски;
- анализировать основные показатели развития коммерческой деятельности;
- представлять классификацию коммерческих предприятий по разным признакам;
- представлять классификацию организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц;
- планировать и прогнозировать организационно-управленческую деятельность на основе концепции развития потребительского рынка, отраслевых программ и подпрограмм;
- анализировать и обобщать коммерческую информацию;
- ориентироваться в системе нормативно-правового законодательства;
- дискутировать и излагать собственное мнение по обсуждаемой теме;
- анализировать особенности сегментов потребителей;
- выявлять факторы поведения потребителей, оказывающих влияние на формирование спроса;
- определять структуру потребительских расходов домашних хозяйств;
- классифицировать товары, и идентифицировать их ассортиментную принадлежность;
- управлять ассортиментом;
- применять аналитические методы (АВС–анализ, оптимизацию товарных категорий);
- распознавать факторы, влияющие на эффективность торгового ассортимента

товаров;

- разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
- определять группы, подгруппы, виды товаров с учетом принципов их взаимозаменяемости и взаимодополняемости;
- грамотно излагать и обосновывать свою позицию по вопросам, связанным с поведением потребителей на потребительском рынке в устной и письменной форме.

Владеть:

- методиками и методами оценки эффективности коммерческой деятельности в сфере потребительского рынка;
- навыками сбора, обработки и анализа экономических показателей коммерческой деятельности;
- навыками анализа социально значимых проблем и процессов;
- навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды коммерческой организации для принятия управленческих решений;
- приемами разработки бизнес-планов создания нового бизнеса.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Методологические основы коммерческой деятельности.

Тема 2. Исторические аспекты развития коммерческой деятельности в России.

Тема 3. Потребительский рынок в системе общественного воспроизводства.

Тема 4. Коммерческий риск и способы его уменьшения.

Тема 5. Субъекты коммерческой деятельности.

Тема 6. Объекты коммерческой деятельности.

Тема 7. Материально-техническая база коммерческой деятельности.

Тема 8. Организация хозяйственных связей

Тема 9. Коммерческая деятельность в сфере оптовой торговли.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета, экзамена

Б.1.В.09 Элективные курсы по физической культуре и спорту

Общая трудоемкость курсов: 328 часов

1. Цели и задачи курсов

Цель: формирование способности использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Задачи изучения курсов: укрепление здоровья, содействие гармоническому физическому развитию; обучение жизненно важным двигательным умениям и навыкам; развитие двигательных способностей; приобретение необходимых знаний в области игровых видов спорта; воспитание потребности и умения самостоятельно заниматься игровыми видами спорта; содействие воспитанию нравственных и волевых качеств, развитие психических процессов личности.

2. Место курсов в структуре образовательной программы

Элективные курсы по физической культуре и спорту относятся к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения курсов

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий; содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь: учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть: комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений; приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями.

4. Содержание курсов

1. Футбол
2. Волейбол
3. Баскетбол
4. Настольный теннис

Для специальной медицинской группы

Спортивные игры. Обучение элементам техники спортивных игр: баскетбола, волейбола, футбола. Общие и специальные упражнения игрока. Основные приемы овладения и управления мячом, упражнения в парах, тройках.

Подвижные игры и эстафеты с предметами и без них, с простейшими способами передвижения, не требующие проявления максимальных усилий и сложно-координационных действий. Педагогическая характеристика подвижных игр: «Борьба за мяч», «Футбол руками», «Пятнашки», «Рыбаки и рыбки» и др. Эстафеты: с предметами и без них, с преодолением полосы препятствий, составленной из гимнастических снарядов.

5. Промежуточная аттестация в форме: зачета.

Б1.В.ДВ.01.01 Основы бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать студентам знания: основ организации бизнеса и предпринимательства; анализа, оценки и реализации идей для развития бизнеса, управления рисками и взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями.

Задачи изучения дисциплины:

-изучение методов исследований рынка и приобретение навыков по их

использованию в практической деятельности;

-изучение методологии планирования бизнеса и его организации на предприятии питания;

-приобретение навыков разработки предложений по ассортиментной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политике предприятия питания.

Сформировать у студентов знания и практические навыки по основам организации бизнеса и предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП по направлению подготовки

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

-основные виды и формы предпринимательства;
- особенности функционирования фирм и предприятий, различных организационно-правовых форм;

-особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования.

Уметь:

- понимать природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка;

- применять основные принципы ведения бизнеса; создать свое дело.

Владеть:

- практическими навыками постановки целей, задач и организации бизнеса, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений;

- методиками расчета предпринимательских рисков и способами их страхования; основными навыками команд.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, метод и нормативная база управления предпринимательской деятельностью

Тема 2. Источники корпоративного права Тема 3. Компетенции органов управления компанией Тема 4. Объявление и выплата дивидендов

Тема 5. Увеличение, уменьшение уставного капитала компании Тема 6. Корпоративные сделки с ценными бумагами Тема 7. Крупные сделки (нормативная основа) Тема 8. Сделки с крупными пакетами акций Тема 9. Сделки с заинтересованностью Тема 10 Организация собственного бизнеса

Тема 11 Государственное регулирование деятельности малых предприятий
Тема 12 Особенности ведения малого бизнеса за рубежом
Тема 13 Маркетинг предприятий малого бизнеса

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамен.

Б1.В.ДВ.01.02 Правовое регулирование профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: получение знаний по вопросам правового регулирования предпринимательской деятельности.

Задачи:

- получить представление об основных положениях и содержании норм, составляющих предпринимательское законодательство, о сущности и социальной значимости своей профессии,
- охарактеризовать понятийный аппарат предпринимательского права; историю возникновения торговых правоотношений и связей,
- научить толковать и применять законы, иные нормативные акты; составлять договоры, регулирующие правоотношения сторон предпринимательского поля деятельности, определить меры ответственности за отдельные виды нарушений в сфере предпринимательской деятельности;
- научить осуществлять правовую экспертизу нормативных актов, давать квалифицированные юридические консультации на предмет законности сделок, выявлять и восполнять пробелы торгового, коммерческого законодательства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные понятия в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности;
- особенности правового положения субъектов предпринимательской деятельности;
- методы правового регулирования предпринимательской деятельности, особенности правового регулирования отдельных видов предпринимательской деятельности, систему требований к осуществлению предпринимательской деятельности;
- виды предпринимательских рисков и способы их минимизации; способы защиты прав и законных интересов предпринимателя,
- основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам;
- основы антимонопольного законодательства.

уметь:

- определять нормы законодательства, подлежащие применению в определенных сферах правового регулирования предпринимательской деятельности;
- применять нормы законодательства к предпринимательским правоотношениям;
- применять способы защиты прав и законных интересов предпринимателя;
- толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательские отношения;

владеть:

- приемами сбора, обобщения, анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; приемами толкования нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательские отношения;
- навыками идентификации товаров для предупреждения и выявления их фальсификации
- навыками анализа и решения юридических задач в области не только

предпринимательского, но и коммерческого, уголовного, гражданско-процессуального, арбитражно-процессуального отраслей права.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Юридическая природа современного предпринимательства России.

Тема 2. Нормативно-правовая основа предпринимательства.

Тема 3. Правовой статус субъектов предпринимательского права: особенности создания, функционирования, прекращения деятельности.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Тема 5. Основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам.

Тема 6. Основы антимонопольного законодательства

Тема 7. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Тема 8. Правовое регулирование рекламной деятельности, ее роль в развитии бизнеса.

Тема 9. Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности. Налогообложение

Тема 10. Ответственность предпринимателя: виды и особенности применения.

Тема 11. Защита прав потребителей.

Тема 12. Юрисдикционная форма защиты прав и законных интересов предпринимателя от неправомерных действий. Разрешение споров в сфере предпринимательской деятельности

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Б1.В.ДВ.02.01 Коммуникативная культура профессионала

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способностей к коммуникации в устной и письменной форме на русском языке для решения профессиональных задач, навыков продуктивного межличностного и межкультурного взаимодействия. Значение дисциплины связано с требованиями, которые в настоящее время предъявляются к профессионалу, а именно, в рамках своих способностей и развитых коммуникативных навыков успешно функционировать в профессиональной среде и обществе, иметь высокий уровень сформированности личностного и профессионального опыта взаимодействия с окружающими.

Задачи:

- ознакомить студентов с теорией современной речевой коммуникации как наиболее общей дисциплины, изучающей речевое поведение;

- дать представление о психологических, социологических, этических, когнитивных особенностях межличностной коммуникации;

- ознакомить с содержанием аспекта коммуникативной деятельности бакалавров;

- дать представление о речемыслительной деятельности;

- продолжить развитие и совершенствование лингвистической компетенции;

- обеспечить формирование комплекса практических навыков в области коммуникативной культуры.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- общую теорию коммуникации
- лингвистический, социологический, психологический и когнитивный аспекты и структуру речевой коммуникации
- функции общения и профессионально-ориентированную коммуникацию
- регламент и стандарт делового текста
- текстовые единицы
- стандарт делового языка
- важнейшие этикетные формулы и особенности их употребления
- жанры публичной монологической речи, их структуру, этапы и условия функционирования
- социальные барьеры общения
- алгоритм коммуникативного взаимодействия в условиях кризисной ситуации
- кодекс профессиональной этики

уметь:

- продуцировать языковые тексты, отвечающие современным требованиям делового общения;
- ориентироваться в ситуации общения;
- соблюдать регламент и стандарт делового языка и текста
- следовать культуре диалогической и монологической речи
- пользоваться нормативными словарями и справочниками современного русского языка
- составлять выступления, доклады, поздравительную и презентационную речь
- проводить переговоры, деловые беседы, пресс-конференции
- преодолевать социальные барьеры общения
- вести деловой спор, дискуссии, полемику
- противостоять речевой агрессии
- поддерживать деловые и этические взаимоотношения с представителями организаций, а также с работниками организации
- подготавливать и оформлять отдельные виды рабочих документов по образцу и самостоятельно соблюдать кодекс профессиональной этики

владеть:

- теорией информации и теорией коммуникации
- профессионально-ориентированной коммуникацией
- стилистическими навыками
- национальными нормами речевого этикета
- языковым, этическим и профессиональным аспектами имиджа руководителя
- культурой и жанрами монологической публичной речи
- навыками использования словарей и справочников русского языка
- жанрами публичной диалогической речи в пространстве современного русского языка

стратегией и тактикой ведения телефонного общения
– стратегиями поведения в конфликтной ситуации
– манипулятивными технологиями и механизмами их нейтрализации
– алгоритмом коммуникативного взаимодействия в условиях кризисной ситуации

этикой делового общения, коммуникаций и корпоративной этикой

4. Содержание дисциплины

Тема 1 Предмет курса. Базовые понятия

Тема 2 Особенности деловой речевой коммуникации

Тема 3 Культура монологической речи

Тема 4 Культура диалогической речи

Тема 5 Барьеры речевой коммуникации

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена

Б1.В.ДВ.02.02 Культура профессионального самообразования

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов способностей к самообразовательной деятельности, которые необходимы обучающимся как в процессе познавательной, так и профессиональной деятельности. Значение дисциплины связано с требованиями, которые в настоящее время предъявляются к индивиду, а именно в рамках своих способностей успешно функционировать в профессиональной среде и обществе, иметь высокий уровень сформированности личностного и профессионального опыта взаимодействия с окружающими.

Задачи дисциплины:

-раскрыть смысл самообразования и его роль в формировании личности студента

-вызвать у студентов положительное отношение к самообразовательной деятельности

-сформировать у студента потребность в профессиональном самообразовании

-вооружить обучающихся методикой самоанализа и уровня сформированности культуры профессионально самообразования

-ознакомить студентов с содержанием и методикой профессионального самообразования

-сформировать у студента умения самообразования и научно-исследовательской деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

-способы организации индивидуальной самостоятельной работы по учебной и внеучебной деятельности;

-технику личной работы;

-историю самообразования;

-технологии формирования культуры самообразования;

-основы самообразовательной деятельности, как составной части

учебно-воспитательного процесса в вузе;

уметь:

-составлять карту оценки и самооценки готовности к самообразовательной деятельности;

-разработать программу профессионального самообразования;

-анализировать собственную самообразовательную деятельность;

-давать самооценку личных профессионально-значимых качеств;

владеть:

-навыками анализировать процесс самообразования;

-навыками самообучения и самовоспитания;

-навыками контроля самообразовательной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Из истории самообразования.

Тема 2. Самообразовательная культура как компонент педагогической деятельности

Тема 3. Я-концепция и самоанализ профессиональной деятельности в структуре профессионального самообразования..

Тема 4. Формирование культуры самообразования на различных этапах становления специалиста

Тема 5. Технология формирования культуры самообразования.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов понимания особенностей применения информационных технологий в управленческой деятельности для достижения организационных целей и умение использовать информационные технологии в своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

-сформировать прикладные знания и навыки, позволяющие управлять маркетинговой информацией - информационными потоками и информационными ресурсами;

-сформировать практические навыки использования основных компьютерных информационных технологий, используемых в менеджменте;

-обеспечить понимание студентами взаимосвязи информационных технологий и стратегий развития предприятий, возможностей использования данного преимущества, при разработке стратегий развития предприятия;

-закрепить знания в сфере управления информацией, ее стоимостью, используя техники выбора, оптимизации и внедрения информационных технологий управления на предприятии;

-приобретение навыков принятия управленческих решений на базе информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные понятия автоматизированной обработки информации;
- общий состав и структуру персональных электронно-вычислительных машин и вычислительных систем;
- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации; базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ в области профессиональной деятельности;
- основные методы и приемы обеспечения информационной безопасности.

Уметь:

- использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;
- использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в том числе специального; применять компьютерные и телекоммуникационные средства.

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой в области информационного маркетинга;
- навыками взаимодействия с клиентами посредством CRM-систем;
- навыками управления взаимоотношениями с клиентами используя информационные технологии.

4. Содержание дисциплины

Введение.

Тема 1. Стратегия управления клиентскими отношениями.

Тема 2. Применение CRM в различных сферах экономики

Тема 3. Маркетинг в стратегии CRM

Тема 4. Поддержка клиентов в стратегии CRM

Тема 5. Автоматизация продаж: основа создания CRM

Тема 6. Аналитические возможности CRM

Тема 7. Контакт-центры: возможность персонализировать массовое обслуживание

Тема 8. Место CRM в стратегии электронного бизнеса

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Информационный менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: получения студентами теоретических знаний и практических навыков по организации разработки, внедрения и эксплуатации информационных систем (ИС), основным приемам менеджмента для каждого этапа жизненного цикла ИС на предприятиях общественного питания.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических, методологических и практических проблем

управления ИС на различных этапах их жизненного цикла;

-изучение принципов стратегического и оперативного планирования в сфере ИТ;

-изучение преимуществ и недостатков различных способов автоматизации управления предприятием общественного питания.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

-виды ИС, их функциональные возможности и структуру, преимущества и недостатки внедрения;

- преимущества и недостатки различных подходов к автоматизации предприятия;

-преимущества и недостатки заказных, уникальных и тиражируемых информационных систем;

-способы приобретения ИС, основные критерии выбора ИС; стандарты и методологии проектирования и эксплуатации ИС.

Уметь:

-анализировать преимущества и недостатки существующих способов автоматизации для конкретного предприятия;

-определять преимущества и недостатки различных способов приобретения ИС для конкретного предприятия;

-определять состав затрат на внедрение ИС;

-применять информационные технологии для разработки и управления проектами.

Владеть:

-навыками использования стандартов и методологии создания и эксплуатации информационных систем;

-навыками стратегического планирования информационных систем; знаниями позволяющими сформировать проект информатизации;

-способностью управления проектом информатизации; навыками планирования стоимости проект.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1 Информационный менеджмент как базовый компонент создания информационного общества

Тема 1. Информационное общество и компоненты информационного менеджмента

Тема 2. Открытые системы и информационный менеджмент

Тема 3. Профили информационных систем для информационного менеджмента

Раздел 2 Функционирование компонентов информационного общества на базе технологий информационного менеджмента

Тема 4. Консалтинг и информационный менеджмент

Тема 5. Проектирование корпоративных информационных систем

Тема 6. Бизнес-реинжиниринг и информационный менеджмент

Тема 7. Новое системное проектирование корпоративных информационных

систем

Раздел 3 Технологии информационного менеджмента

Тема 8. Технологии информационного менеджмента

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Б1.В.ДВ.04.01 Продвижение товаров и услуг

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: дать знания в области анализа рыночной среды, планирования продвижения товаров и услуг, выбору рыночных сегментов, оценке результатов маркетинговых исследований, а также маркетинговых решений в области продуктовой, ценовой, распределительной, и коммуникативной политики предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение современной концепции продвижения товаров и услуг;
- методов исследований рынка и их использованию в практической деятельности;
- приобретение навыков сегментирования рынка, изучение комплекса продвижения товаров и услуг;
- изучение методологии управления маркетингом и его организации на предприятии; ознакомление с основными положениями международного продвижения товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- действия законов рынка;
- механизм государственного устройства;
- виды рисков; порядок взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями.

Уметь:

- строить прогнозы, проводить оценку бизнеса, оценивать риски и выстраивать отношения

Владеть:

- навыками организационной работы и аналитической деятельности; взаимодействия с государственными органами;
- реализации маркетинговых программ.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-экономические основы продвижения товаров и услуг

Тема 1.1 Сущность, цели и задачи продвижения товаров и услуг.

Тема 1.2 Сферы применения продвижения товаров и услуг

Раздел 2. Рынок как среда функционирования продвижения товаров и услуг

Тема 2.1 Рынок, как объект Продвижения товаров и услуг. Тема 2.2 Конкурентоспособность предприятий и товаров Тема 2.3 Прогнозирование

развития рынка и его конъюнктуры

Раздел 3. Маркетинговый анализ рынка

Тема 3.1 Маркетинговая среда предприятия

Тема 3.2 Сегментирование рынка

Тема 3.3 Маркетинговые исследования и информация

Тема 3.4 Покупательское поведение потребителей

Раздел 4. Основы товарно-сбытовой и ценовой политики предприятия

Тема 4.1 Товар и товарная политика

Тема 4.2 Сбытовая политика и организация товародвижения

Тема 4.3 Цены и ценовая политика в маркетинге

Раздел 5. Комплекс маркетинговых коммуникаций

Тема 5.1 Коммуникации в маркетинге и их роль

Тема 5.2 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 5.3 Маркетинг в системе Интернет

Раздел 6. Организация продвижения товаров и услуг, управление и контроль

Тема 6.1 Стратегическое маркетинговое планирование и контроль

Тема 6.2 Организация службы управления маркетингом

Тема 6.3 Маркетинговая деятельность на предприятиях потребительской кооперации

Тема 6.4 Международный маркетинг

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Б1.В.ДВ.04.02 Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение студентами знаний идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров

Задачи дисциплины:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению.
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП,

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающихся должен:

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;
- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации;
- требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования;
- технические регламенты и другие, российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

Уметь:

- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;
- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- осуществлять контроль над соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей

Владеть:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;
- правилами проведения идентификации и фальсификации товаров на всех этапах товародвижения;
- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1 . Основы безопасности продовольственных товаров

Тема 1.1. Современное состояние и перспективы развития науки о питании – нутрициологии
Тема 1.2. Важнейшие проблемы обеспечения безопасности продовольственных товаров

Раздел 2. Научно-практические аспекты нутрициологии

Тема 2.1. Основы современных систем питания

Тема 2.2. Основы физиологии питания

Тема 2.3. Основные компоненты пищевых продуктов

Тема 2.4. Пищевые продукты специализированного питания

Раздел 3. Национальная и международная системы обеспечения безопасности пищевых продуктов

Тема 3.1. Нормативно-законодательная база РФ по обеспечению безопасности пищевых продуктов

Тема 3.2. Международная система обеспечения пищевой продукции

Тема 3.3. Национальная система обеспечения безопасности продовольственных товаров

Тема 3.4. Международная система менеджмента безопасности пищевой продукции

Раздел 4. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов

ксенобиотиками химического и биологического происхождения

Тема 4.1. Классификация и характеристика поступления ксенобиотиков в пищевые продукты.

Тема 4.2. Основные критерии оценки и методы контроля безопасности пищевых продуктов

Тема 4.3. Классификация ксенобиотиков химического и биологического происхождения

Тема 4.4. Токсическое воздействие ксенобиотиков на организм человека.

Тема 4.5. Микотоксины. Влияние микотоксинов на организм человека

Тема 4.6. Радионуклиды и их влияние на организм человека

Раздел 5. Гигиенические нормативы безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов

Тема 5.1. Микробиологические показатели санитарно-гигиенического состояния пищевых продуктов.

Тема 5.2. Пищевые инфекционные заболевания и их профилактика

Тема 5.3. Классификация потенциальных опасностей при употреблении продуктов, содержащих ГМО

Тема 5.4. Методы идентификации и контроля по содержанию ГМО в пищевых продуктах

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Б1.В.ДВ.05.01 Учет и налогообложение предпринимательской деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- содержание бухгалтерского финансового учета как стержневого и базового в системе специальных дисциплин; информационной системе для внутренних и внешних пользователей;

- методология учета фактов хозяйственной деятельности по предложенным темам программы;

- подготовка и представление информации для бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних и внешних пользователей;

- современные подходы бухгалтерского финансового учета в условиях изменения внутренней и внешней экономической среды;

- использование информации бухгалтерского финансового учета для принятия соответствующих управленческих решений, способствующих эффективной деятельности экономических субъектов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

-систему нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в РФ; ущность, задачи, порядок организации бухгалтерского финансового учета;

-методологию бухгалтерского учета конкретных объектов учета: денежных средств, расчетов, материально-производственных запасов, оплаты труда, основных средств, нематериальных активов, вложений во внеоборотные активы, капитала, фондов, резервов, целевого финансирования и др.;

-порядок отражения в бухгалтерском финансовом учете затрат на производство;

-порядок учета продаж, прочих доходов и расходов, финансовых результатов деятельности;

-вопросы организации сводного синтетического учета при применении разных форм бухгалтерского учета.

Уметь:

-применять теоретические знания по бухгалтерскому финансовому учету в подготовке, представлении полной и достоверной информации о деятельности организации;

-осуществлять подготовку информации, формируемой в бухгалтерском финансовом учете, необходимой внутренним и внешним пользователям для обоснования и принятия управленческих решений, определения тактики и стратегии деятельности организации в рыночной экономике;

-использовать систему знаний по бухгалтерскому финансовому учету в осуществлении контроля за соблюдением законодательства и использованием ресурсов;

-принимать конкретные решения при возникновении проблем, связанных с ведением бухгалтерского финансового учета в новых условиях.

Владеть:

-навыками использования информации финансового учета пользователем в процессе принятия решений; применения методологии учета фактов хозяйственной деятельности; использования информации бухгалтерского финансового учета для принятия соответствующих управленческих решений, способствующих эффективной деятельности экономических субъектов.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы организации финансового учета

Тема 2. Учет денежных средств.

Тема 3. Учет финансовых вложений

Тема 4. Учет расчетов.

Тема 5. Учет материально-производственных запасов

Тема 6. Учет расчетов по оплате труда и социальному страхованию и обеспечению

Тема 7. Учет затрат на производство и расходов на продажу.

Тема 8. Учет вложений во внеоборотные активы

Тема 9. Учет основных средств.

Тема 10. Учет нематериальных активов.

Тема 11. Учет собственного и заемного капитала

Тема 12. Учет доходов и расходов.

Тема 13. Учет финансовых результатов.

Тема 14. Сводный учет данных для составления бухгалтерской отчетности
Тема 15. Система законодательно- нормативного регулирования налогового учета в РФ и

методы ведения налогового учета

Тема 16 Налоговый учет доходов и расходов

Тема 17 Налоговая отчетность

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Б1.В.ДВ.7.2 Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: ознакомление студентов с важнейшими аспектами защиты прав потребителей и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.

Задачи изучения дисциплины: изучение основных понятий и положений законодательства о защите прав потребителей, ответственности и риски предпринимателей в контексте защиты прав потребителей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

-основные понятия в области защиты прав потребителей; -правовое регулирование в области защиты прав потребителей; - виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей;

-методы и способы сбора нормативной информации имеющей значение; порядок защиты прав потребителей.

Уметь:

-анализировать российское законодательство в области защиты прав потребителей;

-анализировать вопросы защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг;

-анализировать требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации;

-всесторонне и глубоко анализировать и понимать природу и сущность отношений в сфере защиты прав потребителей;

-рассчитывать упущенную выгоду и реальный ущерб.

Владеть:

-навыками предъявления и рассмотрения требований потребителей, по поводу качества приобретаемого товара;

-методами обработки информации;

-навыками по выбору правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей;

-навыками работы с правовыми актами;

-навыками анализа правоприменительной практики и разрешения правовых коллизий и проблем.

4. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

Тема 1.1 Развитие правового регулирования защиты прав потребителей. Тема 1.2 Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Тема 1.3 Право потребителя на информацию.

Тема 1.4 Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг). Тема 1.5 Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.

РАЗДЕЛ 2. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Тема 2.1 Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества.

Тема 2.2 Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Тема 2.3 Государственная и общественная защита прав потребителей. Полномочия органов по защите прав потребителей.

Тема 2.4 Судебная защита прав потребителей.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Б1.В.ДВ.06.01 Кредитование бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – углубить теоретические знания и усовершенствовать практические навыки студентов в области кредитной политики компании, как важной составной части ее финансовой политики в краткосрочном и долгосрочном периодах в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

В результате изучения дисциплины «Кредитование бизнеса» студенты должны приобрести знания о возможностях использования кредитных инструментов в финансовом менеджменте компаний, овладеть практическими навыками выбора форм заимствований, управления долгом, определения влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение организаций.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов экономической сущности, значения и видов кредитных ресурсов;

- изучение опыта использования основных форм кредитных инструментов, применяемых предприятиями общественного питания на практике, основных методов проведения оценки надежности потенциального заемщика и определение класса его кредитоспособности;

- изучение особенностей применения технологий управления долгом; выбора форм заимствований; определение степени влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение предприятий общественного питания.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- организационно-правовые основы и формы в области кредитования предприятий;
- способы управления долгом, их правовую основу и экономический механизм;
- причины возникновения потребности организации в привлечении заемных средств;
- состав собственных источников финансирования капитальных вложений предприятий;
- основные виды кредитных продуктов, способы кредитования инвестиционных проектов, применяемые в банках и их особенности;
- существующие способы оценки кредитоспособности заемщика – юридического лица.

Уметь:

- выбирать модель управления оборотным капиталом и допустимой степени участия заемных источников с учетом особенностей бизнеса;
- стратегически и тактически управлять бизнес-процессами сетей поставок
- регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Владеть:

- навыками управления торгово-технологическими процессами на предприятии,
- владеть методами расчета условий коммерческого кредитования;
- навыками составления кредитной политики в сфере хозяйственного кредитования;
- навыками расчетов нормативов затрат по полученным кредитам и займам в целях налогообложения прибыли.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль кредитной политики предприятия в сфере хозяйственного кредитования

Тема 2. Организационно-правовые основы кредитных (долговых) отношений в Российской Федерации.

Тема 3. Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков.

Тема 4. Кредитоспособность заемщика как экономическая категория

Тема 5. Способы обеспечения долговых обязательств.

Тема 6. Способы управления долгом, применяемые заемщиками и кредиторами и их экономическая целесообразность.

Тема 7. Кредитные взаимоотношения с банками и их место в кредитной политике предприятий.

Тема 8. Кредитная политика предприятий в сфере хозяйственного кредитования.

Тема 9. Кредитование инвестиционных (инновационных) проектов. Лизинг.

Тема 10. Вексельные и облигационные займы и возможности их использования в кредитной политике предприятий

Тема 11. Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса и реального сектора экономики.

Тема 12. Влияние заимствований на финансовый результат и налогообложение предприятий.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.

Б1.В.ДВ.06.02 Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 часов

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучить особенности, возможности и барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки.

Задачи изучения дисциплины: изучить теоретических аспекты развития рынков; определить роль предпринимателя на российском и зарубежном рынке товаров и услуг; рассмотреть особенности предпринимательской деятельности на зарубежных рынках.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части ОПОП (дисциплины по выбору)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: понятие и функции рынка товаров и услуг, категории, концепции основных направлений функционирования российских и зарубежных рынков товаров и услуг; закономерности функционирования российских и зарубежных рынков товаров и услуг.

Уметь: рассчитать основные показатели рынка, проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых предпринимателями.

Владеть: методами прикладных исследований и оценки эффективности функционирования российских и зарубежных рынков товаров и услуг; приемами работы со статистической отраслевой информацией.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие рынка и рыночного механизма
Тема 2. Истории развития потребительских рынков
Тема 3. Развитие торговли в России
Тема 4. Роль предпринимателя на рынке.

Тема 5. Международная торговля и мировой рынок: основные понятия, формы и методы реализации.

Тема 6. Ценообразование на мировых товарных рынках

Тема 7. Национальная и международная экономическая безопасность.

Тема 8. Выход на внешний рынок.

Тема 9. Особенности деятельности предпринимателя на зарубежных рынках.

5. Промежуточная аттестация в форме: экзамена.